



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI BARI - B.A.T.

Newsletter settimanale

17 Maggio 2024

## CONVEGNO CONFCOMMERCIO BARI-BAT 20 MAGGIO ORE 10.00 - CENTRO CONGRESSI FIERA DEL LEVANTE

Contrastare la desertificazione commerciale attraverso la Rigenerazione Urbana. E' il tema principale dell'evento "Cambiamenti e sfide territoriali", organizzato per **lunedì 20 maggio alle ore 10.00** dalla Confcommercio Bari-BAT nel Centro Congressi della Fiera del Levante.

L'obiettivo è quello di promuovere una nuova visione della città, sostenendo politiche urbane e territoriali per migliorare l'ambiente urbano e la vita dei cittadini, favorendo iniziative per lo sviluppo delle economie locali. Rigenerazione urbana e riforma fiscale sono gli alleati di Confcommercio per combattere la desertificazione dei negozi che tra il 2012 e il 2023 ha fatto sparire oltre 111mila negozi al dettaglio e 24mila attività di commercio ambulante con impatto notevole sulla vita dei cittadini.

Ad aprire la giornata di lavori i saluti istituzionali del **Presidente Confcommercio Bari-Bat Vito D'Ingeo**. Per la rigenerazione urbana relazioneranno il **Prof. Gianfranco Viesti** Professore di Economia Applicata presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Bari e **Paolo Testa** responsabile del settore urbanistica e rigenerazione urbana di Confcommercio nazionale. Per la riforma fiscale relazioneranno, **Vincenzo De Luca** Responsabile Nazionale del Settore Fiscale di Confcommercio, **Luigi Lovecchio** Dottore Commercialista, esperto de "il Sole 24 ore". Moderatore dell'evento sarà **Mimmo Mazza**, Direttore della "Gazzetta del Mezzogiorno".

Confcommercio Bari-Bat è impegnata da diversi anni nella pianificazione e gestione di progetti di sviluppo dei tessuti commerciali locali promossi dai Distretti Urbani del Commercio promossi dalla Regione Puglia: "Abbiamo iniziato a sviluppare competenze e progettualità in materia di sviluppo urbano sostenibile al fine di valorizzare il ruolo sociale ed economico delle attività di prossimità nelle città" - ha spiegato il presidente di Confcommercio Bari-Bat dott. Vito D'Ingeo.

"Abbiamo messo in campo - prosegue il presidente - il progetto Cities finalizzato alla definizione di un nucleo di politiche, di strumenti e di iniziative di rilancio delle economie urbane che possano trovare compimento attraverso la collaborazione tra il Sistema Confcommercio e le Amministrazioni locali e contribuire in misura determinante a contrastare la desertificazione commerciale".

Gli interventi dal Prof. Gianfranco Viesti e del dott. Paolo Testa, in particolare, potranno costituire un sicuro stimolo per gli amministratori locali ed i consigli direttivi dei Distretti Urbani del Commercio che si apprestano a partecipare all'imminente IV bando DUC promosso dalla Regione Puglia.

Nel pomeriggio dello stesso giorno seguirà l'Assemblea riservata ai Soci, per l'approvazione del Bilancio Consuntivo 2023 di Confcommercio Bari-Bat.

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCIA DI BARI - B.A.T.

CAMBIAMENTI E SFIDE TERRITORIALI:  
GUIDA ALLE POLITICHE DI RIGENERAZIONE URBANA  
E DELLA RIFORMA FISCALE

20 MAGGIO 2024 / ORE 10:00  
CENTRO CONGRESSI FIERA DEL LEVANTE  
BARI

[www.confcommerciobari.it](http://www.confcommerciobari.it)

## "LEGALITÀ, CI PIACE!" GIORNATA NAZIONALE DI CONFCOMMERCIO

Il **29 maggio, alle ore 10.00**, si svolgerà l'undicesima edizione della Giornata di Confcommercio "Legalità, ci piace!".

Ai lavori, che si terranno a Roma nella sede della Confederazione e che potranno essere seguiti in streaming sul sito confederale, sono previsti gli interventi del Ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara, del Vice Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini, e del Sottosegretario di Stato all'Interno, Nicola Molteni.

Nel corso del collegamento, che si chiuderà intorno alle ore 11.30, sarà presentata un'analisi sui fenomeni illegali che colpiscono le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti con un approfondimento su reati predatori, contraffazione e abusivismo. L'indagine conterrà anche una serie di rilevazioni per macroaree geografiche (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole) che le Associazioni potranno utilizzare per lo svolgimento di proprie eventuali iniziative concomitanti sul territorio.



### Distretto Urbano del Commercio di Corato Iniziativa di valorizzazione commerciale del borgo antico

Il **14 maggio** scorso, Domenico Grosso, manager del Distretto, Luigi Menduni, social media manager del Distretto e Raphael Aboav, in rappresentanza di Confcommercio Bari-BAT, alle ore 18.30, hanno presentato alla 7ª Commissione Consiliare inerente Attività produttive - Agricoltura - Ambiente e Pianificazione strategica il programma di attività che saranno realizzate a Corato nell'ambito del III bando DUC.

L'iniziativa si prefigge di porre il borgo antico della città all'attenzione della comunità locale e di tutti gli stakeholder che potrebbero contribuire alla ridefinizione del ruolo esercitabile dal borgo antico stesso per lo sviluppo socio-economico locale.

### I 30 ANNI DI FIMAA BARI-BAT

Il prossimo **22 maggio** a Bari, dalle ore 9.30 presso Villa de Grecis, la FIMAA celebrerà i suoi primi trent'anni con una mattinata di approfondimenti su vari temi quali il "valore della mediazione", "evoluzione del mercato immobiliare", "innovazione digitale".

Durante l'evento interverranno anche la Presidente della Camera di Commercio di Bari Luciana Di Bisceglie, il Presidente della Confcommercio Bari-Bat Vito D'Ingeo, il Presidente di Fimaa Italia Santino Taverna ed il Presidente di Fimaa Bari-Bat Luigi Foresio.





## CONVEGNO CONFCOMMERCIO: "IL MONDO DELLE PROFESSIONI SPINA DORSALE DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE"

Grande partecipazione lunedì 13 maggio 2024 all'evento organizzato dalla Confcommercio sanità Puglia, CONFAPI, FederAnisap Puglia e SNABILP Federbiologi Puglia dal tema "Le Sfide della Sanità Territoriale" – Il valore del capitale umano e la capillarità del servizio presso l'Hotel Majesty.

Più di 470 professionisti sanitari presenti, più di 1500 collegati in streaming. Un successo l'evento che ha raccolto i massimi esponenti delle sigle sindacali nazionali unite tutte nell'U.A.P. Unione Ambulatori e Poliambulatori; presenti anche gli Ordini professionali.

Affrontati molteplici temi: dalla riorganizzazione della sanità territoriale all'introduzione dei nuovi LEA, livelli essenziali di assistenza, dalla rimodulazione del nuovo nomenclatore tariffario al potenziamento del rapporto pubblico – privato, dalla valorizzazione del capitale umano e professionale alla loro tutela e di come tutto sarà rapportato con il DL concorrenza.

Presente il Sottosegretario alla Salute On. Marcello Gemmato ed il Dott. Vito Montanaro in rappresentanza del Governatore Michele Emiliano e l'On. Marco Lacarra Deputato PD.

Tantissimi gli interventi, tutti uniti ed orientati ad esprimere le perplessità e le criticità derivanti dai temi trattati. *"Il buon Governo si deve occupare non solo degli ultimi, ma anche rimettere al centro dell'attenzione il paziente/cittadino, oggi molto bistrattato dalle lunghe liste d'attesa in ogni settore sanitario"* – spiega il Presidente Provinciale Sez. Laboratori Analisi di Confcommercio Bari-Bat **Cosimo De Angelis**.



## CONSULTA DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Lunedì 13 maggio è stata istituita la Consulta dei Giovani Imprenditori presso la Camera di Commercio di Bari dove ne fanno parte per Confcommercio Bari-BAT, Giulia Pascale e Michele Sgaramella. Questa nuova consulta riunisce giovani imprenditori provenienti dalle diverse associazioni di categoria rappresentate in Camera, con l'obiettivo primario di affrontare e discutere le problematiche relative all'imprenditoria giovanile e di favorire un dialogo costruttivo con le altre istituzioni del territorio. L'innovazione e l'energia dei giovani sono essenziali per il dinamismo economico della nostra provincia.



## ELEZIONI EUROPEE: CONFCOMMERCIO INCONTRA LA POLITICA

In vista delle elezioni europee, il **Consiglio Generale di Confcommercio**, riunito in seduta permanente e formato da circa 70 presidenti in rappresentanza delle oltre 650 mila imprese associate, dei territori e delle federazioni del sistema confederale, ha incontrato i leader dei principali partiti con l'obiettivo di proseguire e rafforzare il dialogo con le forze politiche e ascoltare le proposte, i programmi, le idee dei partiti che si candidano a formare il nuovo Parlamento europeo. La giornata è iniziata con l'apertura, come da tradizione, del **Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**.



*"In questa tornata elettorale - ha detto Sangalli - c'è in gioco quell'Unione europea che deve costituire, sempre di più, un fattore essenziale per la stabilità politico-economica, per la qualità della vita dei cittadini e per lo sviluppo sostenibile". Sangalli ha ricordato che Confcommercio ha elaborato un documento dal titolo **"per un'Europa competitiva e sostenibile"** ([guarda il link in pdf](#)) con le richieste e le proposte per sostenere la crescita delle imprese. "Con il documento proposto vogliamo presentare le nostre analisi e le nostre proposte sui temi che riteniamo strategici per le nostre imprese, quelle del commercio, dei servizi, del turismo e della cultura, dei trasporti e della logistica, delle professioni". "Infine c'è anche la necessità del rilancio del pilastro sociale, con politiche e investimenti per la formazione e per l'accesso delle donne al mercato del lavoro, così come la necessità di destinare maggiori risorse all'istruzione e alla cultura".*

## WEBINAR: VENDERE SU AMAZON

Giovedì **23 maggio** alle ore 14.30, con Mattia Vergerio, P.M. – Scuola Ecommerce Srl si svolgerà un webinar completamente gratuito dal titolo "Vendere su Amazon: quali prodotti e come creare pagine-prodotto che vendano".

Con questo webinar a firma di EDI Confcommercio - Ecosistema Digitale per l'Innovazione si avrà a disposizione una guida approfondita per selezionare i prodotti più promettenti e richiesti grazie alle analisi di mercato e alle tendenze del consumatore.

Ci si soffermerà sulle tecniche di scrittura persuasiva, immagini d'impatto e utilizzo di keyword SEO; si imparerà quindi, a progettare e ottimizzare le pagine prodotto su Amazon.

Link per iscriversi a questo webinar:  
<https://form.jotform.com/241122811226342>

**VENDERE SU  
AMAZON**

QUALI PRODOTTI E COME  
CREARE PAGINE-PRODOTTO  
CHE VENDANO?

23 maggio 2024 ore 14.30

**edi** ECOSISTEMA  
DIGITALE  
PER L'INNOVAZIONE

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESA PER L'ITALIA

**WEBINAR**

## APRIRE UN E-COMMERCE

In questo approfondimento parleremo di come aprire un **e-commerce, un negozio virtuale o un'attività in rete che permette la vendita di prodotti o servizi.**

Partiamo dall'**iter burocratico**. Per aprire un e-commerce bisogna prima di tutto:

- essere titolari di una **partita Iva**, compilando il modello AA9/11 per le persone fisiche o AA7/10 per società ed enti;
- essere **iscritti regolarmente alla Camera di Commercio** di riferimento.

I soggetti che decidono di aprire un'attività di vendita online sono inoltre obbligati a comunicare all'Agenzia delle Entrate l'indirizzo web del sito, l'internet service provider, l'indirizzo email e PEC (Posta elettronica certificata) e l'eventuale numero di telefono e fax. Occorrerà anche presentare, entro 30 giorni dall'inizio dell'attività, la Segnalazione certificata di inizio attività (Scia), in via telematica, allo Sportello Unico per le Attività Produttive (Suap) del Comune del territorio in cui viene svolta l'attività.

Per poter vendere prodotti o servizi online abbiamo tre strade a disposizione:

- utilizzare una **piattaforma** che in pochi click ti permetta di aprire un negozio online. Possono essere sia a pagamento che gratuiti;
- comprare un **dominio** o uno **spazio web** dove installare un CMS (Content Management System);
- rivolgersi a **store** già esistenti.

Inoltre è fondamentale partire da una precisa **strategia di marketing** per individuare il proprio mercato di riferimento. È quindi consigliabile prevedere un progetto di business appropriato (B2B "business-to-business", B2C "business-to-consumer", C2C "consumer to consumer" o C2B "consumer to business") così da capire il target di riferimento e i prodotti su cui puntare, le modalità di produzione, approvvigionamento e vendita.

### Le convenzioni di Confcommercio:

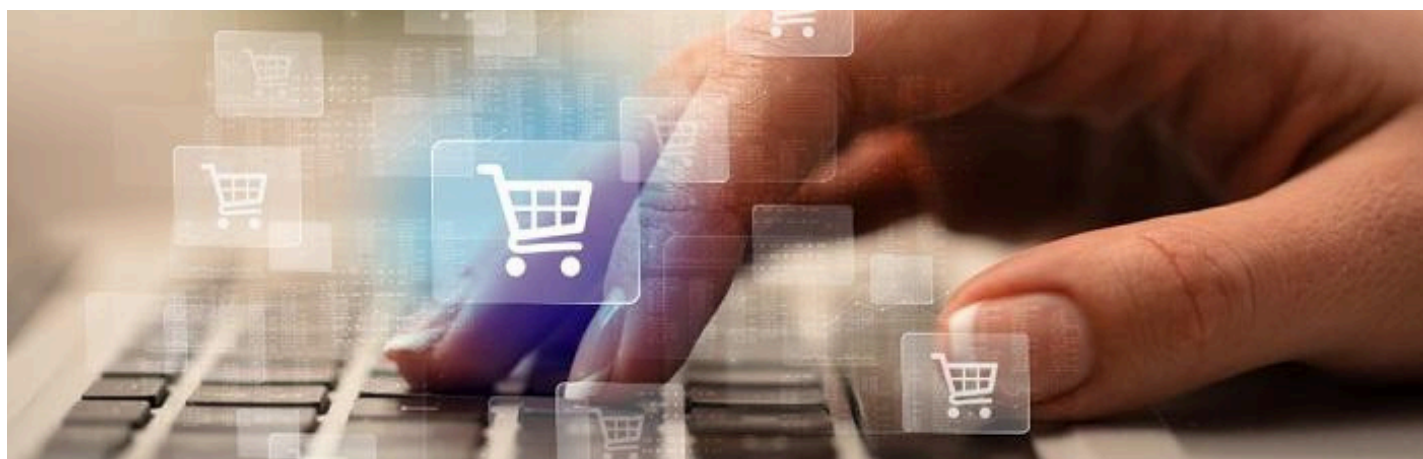
**Shopify** - Crea il tuo sito web ed espandi la tua attività con Shopify, una delle più avanzate piattaforme per la realizzazione di siti e-commerce all in one a livello globale, grazie all'accordo di Confcommercio, attraverso il suo digital innovation hub EDI.

**Isendu** - Isendu è un software in cloud che aiuta gli e-commerce a crescere attraverso l'automazione dei processi legati alla logistica, integrando in un'unica dashboard CMS, marketplace, tool di marketing e corrieri.

**Stamp** - Trasforma il tuo negozio in un vero e proprio Duty Free! Grazie alla partnership con Stamp, Confcommercio ha messo a disposizione una piattaforma innovativa che consente di vendere velocemente e direttamente esente Iva ai clienti Extra UE.

**Moneynet** - Il piano economico disegnato da Moneynet per Confcommercio consente anche alle micro e piccole imprese di attivare il servizio Pos ad un costo mensile forfettario senza alcuna percentuale sul transato. In più, New Pos on line e Pay by link a commissioni mai viste!

**Poste** - Grazie alla nuova collaborazione tra Confcommercio e Poste Italiane, gli Associati potranno usufruire di importanti sconti relativi ai servizi di spedizione pacchi e a quelli di acquiring, per l'attivazione e la gestione del Pos.



### **Per informazioni:**

Fisso e WhatsappBusiness: [080/5481776](tel:0805481776)

E-mail: [segreteria@confcommerciobari.it](mailto:segreteria@confcommerciobari.it)

Facebook: [www.facebook.com/confcommercio.bari](https://www.facebook.com/confcommercio.bari)

[www.confcommerciobari.it](http://www.confcommerciobari.it)