



NEWS

**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 PROVINCIA DI BARI - B.A.T.

## CAMBIAMENTI E SFIDE TERRITORIALI

**“Cambiamenti e sfide territoriali”**: questo il titolo dell’evento organizzato il 20 maggio scorso da Confcommercio Bari-BAT nel Centro Congressi della Fiera del Levante. Ad aprire i lavori i saluti istituzionali del presidente di Confcommercio Bari-Bat, Vito D’Ingeo, il quale ha rimarcato l’impegno dell’Associazione per contrastare la chiusura dei negozi: “abbiamo messo in campo – ha detto – il progetto Cities finalizzato alla definizione di un nucleo di politiche, di strumenti e di iniziative di rilancio delle economie urbane che possano trovare compimento attraverso la collaborazione tra il Sistema Confcommercio e le Amministrazioni locali e contribuire in misura determinante a contrastare la desertificazione commerciale. Il dato nazionale parla di 111mila negozi chiusi negli ultimi dieci anni, 9mila solo nella provincia di Bari. E’ un dato che merita attenzione e che fa sì che le nostre competenze, il nostro Centro Studi sia a disposizione delle amministrazioni che vogliono riqualificare i propri comuni. Per farcela servono qualità, professionalità e formazione”.

All’incontro è intervenuto poi il prefetto di Bari, Francesco Russo, che ha evidenziato l’importanza dei corpi intermedi e delle sinergie che si possono creare con le associazioni di categoria su questi temi e sulla sicurezza delle città, oltre che la funzione sociale svolta dagli esercizi di vicinato.

Rigenerazione urbana e riforma fiscale sono gli alleati di Confcommercio per combattere la desertificazione dei negozi, come ha ribadito Gianfranco Viesti, professore di Economia Applicata presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Bari: “per le città c’è un grande tema di sviluppo urbano e di riduzione delle disuguaglianze interne. Sono il motore dell’economia, perché la nostra economia è fatta di servizi. Ma questa economia di servizi è molto diversa, perché molti servizi, specie quelli digitali, tendono a concentrarsi nell’area interna urbana. Altre zone rimangono sguarnite. E allora bisogna rigenerare e difendere l’economia terziaria che fa la qualità dei cittadini. Abbiamo dei dati preoccupanti perché il dato degli esercizi commerciali è in contrazione. Bisogna pensare lontano servono azioni delle politiche ma la creatività delle associazioni dal basso territorio per territorio si può provare a contrastare questa tendenza e ad aprire una fase di sviluppo”.

Parola quindi a Paolo Testa, responsabile del settore urbanistica e rigenerazione urbana di Confcommercio nazionale: “le vetrine che si spengono è un processo che si sta consumando da anni. E’ un processo in corso che dobbiamo invertire, trovando soluzioni che consentano di riaprire negozi magari con usi diversi da quelli tradizionali che non hanno più riscontro. Noi lo facciamo con il progetto Cities che è il progetto nazionale di Confcommercio. C’è un enorme patrimonio di casi, di soluzioni che vanno in questa direzione. Diamo gli strumenti per stare insieme e per fornire alle amministrazioni locali gli strumenti per invertire questo processo”.

Conclusione con Vincenzo De Luca, responsabile nazionale del Settore Fiscale di Confcommercio, che ha illustrato ai molti intervenuti la nuova riforma fiscale.



### L’EDITORIALE

del Dott. Vito D’Ingeo

Una settimana importante volge al termine. Confcommercio Bari-Bat ha avuto l’opportunità di approfondire un tema importante e molto sentito dalla nostra associazione, ovvero quello delle azioni da mettere in campo per sovvertire la tendenza negativa di 111mila negozi chiusi negli ultimi dieci anni, 9mila solo nella provincia di Bari. E’ un dato che merita attenzione e che fa sì che le nostre competenze, il nostro Centro Studi siano a disposizione delle amministrazioni che vogliono riqualificare i propri comuni. Per farcela servono qualità, professionalità e formazione.

Abbiamo messo in campo il progetto Cities finalizzato alla definizione di un nucleo di politiche, di strumenti e di iniziative di rilancio delle economie urbane che possano trovare compimento attraverso la collaborazione tra il Sistema Confcommercio e le Amministrazioni locali e contribuire in misura determinante a contrastare la desertificazione commerciale.

Però deve essere chiaro che ci dobbiamo mettere del nostro: una nuova rivisitazione delle attività commerciali, serve qualità, formazione e una grande dose di coraggio. L’obiettivo di Confcommercio è quello di mettere a disposizione degli associati tutte le proprie competenze per far sì che questa fase cominci al più presto e cambi la tendenza di questi dati negativi. L’assemblea di lunedì 20 maggio presso il Centro Congressi della Fiera del Levante è stata l’occasione per l’approvazione del bilancio annuale. Associazione viva, estremamente viva con tanti eventi che meritano di essere attenzionati, quale la Giornata Nazionale della Ristorazione che ha visto F.I.P.E. protagonista nell’organizzazione e i 30 anni di F.I.M.A.A. alla quale auguro 130 ulteriori compleanni come minimo. Il 29 maggio saremo protagonisti con la giornata della Legalità, per dire no con forza all’illegalità.



## 30 ANNI DI FIMAA BARI-BAT

**Una professione che cambia in un territorio che cambia. E' la figura professionale del mediatore d'affari, in particolare quella dell'agente immobiliare, nelle province di Bari e Bat, che negli ultimi anni hanno cambiato volto e sensibilità in tema di costruzioni.**

Sono i primi trent'anni di Fimaa Bari Bat, federazione affiliata a Confcommercio, che mercoledì 22 maggio 2024 a Bari, a Villa de Grecis ha festeggiato il suo compleanno con una convention di approfondimento sulla figura professionale e sugli scenari futuri del mercato immobiliare.

Dopo i saluti istituzionali del presidente Michele Emiliano, del sindaco Antonio Decaro, della presidente della Camera di Commercio di Bari, Luciana Di Bisceglie, del presidente di Confcommercio, Vito D'Ingeo, relazioneranno lo psicologo e ricercatore, Gianvito D'Aprile, il fondatore di immobiliare.it, Carlo Giordano, il presidente Ance Puglia, Nicola Bonerba, il presidente dell'Ordine degli ingegneri della provincia di Bari, Umberto Fratino, il consigliere regionale con delega all'Urbanistica, Stefano Lacatena, il presidente della Fimaa Milano, Vincenzo Albanese, il direttore delle vendite di onOffice Italia, con la moderazione di Antonia Massaro, vicepresidente Fimaa Bari Bat e Confcommercio Bari, e di Vanni Bordignon, responsabile formazione di Fimaa Italia e membro del direttivo Fimaa Bari Bat.

Le conclusioni saranno affidate al presidente della Fimaa Bari Bat, Gigi Foresio, che spiega il senso dell'incontro. "La figura professionale dell'agente immobiliare è cambiata così come è cambiata la domanda del mercato immobiliare. La maggiore sensibilità verso i temi ambientali e il contrasto al consumo di suolo, l'attenzione alle prestazioni energetiche ma anche alcuni cambiamenti epocali della nostra società, hanno avuto il loro impatto".

"Sempre più spesso – aggiunge Foresio – ci rendiamo conto che l'età anagrafica degli acquirenti sta crescendo, che le esigenze di spazi sono minori rispetto a un passato caratterizzato da famiglie numerose, così come, infine, ha avuto un grande impatto la digitalizzazione. L'agente immobiliare di oggi ha competenze trasversali ma è anche un professionista al passo coi tempi, in grado di collaborare anche con altri colleghi per raggiungere un obiettivo e fornire un servizio più efficiente ed efficace alla clientela. Per questi e altri temi da approfondire ci è sembrato opportuno organizzare questa iniziativa, per mettere in connessione la nostra figura professionale con gli altri operatori del settore immobiliare".

## LO SCENARIO DEL CREDITO E LE AZIONI DI CONFCOMMERCIO

"Lo scenario del credito e le azioni di Confcommercio", il titolo del convegno che si è tenuto martedì 21 maggio presso la sede di Bari di Confcommercio Imprese per l'Italia.

Dopo i saluti introduttivi del dott. Vito D'Ingeo, Presidente Confcommercio Bari-Bat, sono intervenuti: Giovanni Da Pozzo, VicePresidente Confcommercio Imprese per l'Italia con delega alle Regioni sul tema "Evoluzione del quadro economico-finanziario"; Paolo Ferrè Presidente Fimpromoter, "Ruolo ed evoluzione dei Cofidi"; Salvatore Vescina, Responsabile Settore Credito, Incentivi e Politiche di Coesione, "Lo scenario del mercato del credito e le azioni di Confcommercio per gli associati"; Cristina Petricca, Segretario Generale Federasconfidi, "Riforme del sistema della garanzia"; Pierpaolo Ciuffo, Direttore Generale Finpromoter, "Prospettive evolutive di Finpromoter"; Loretta Credaro, VicePresidente Confcommercio Imprese per l'Italia, "Evoluzione del mercato assicurativo".



# EVENTO DI SENSIBILIZZAZIONE SUL CONTRASTO ALL'ABUSO DEL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

Si è tenuto ad Acquaviva delle Fonti, l'evento di sensibilizzazione sul contrasto all'abuso del gioco d'azzardo patologico.

L'incontro è stato propedeutico per gli studenti del I.I.S.S. Colamonico Chiarulli di Acquaviva delle Fonti per far loro comprendere il gioco d'azzardo patologico, la differenza tra il gioco e capire quando esso diventa rischioso e problematico. Quali sono i giochi d'azzardo, il perché si giochi e quali sono le necessità che spingano a giocare d'azzardo sono stati i temi dell'incontro attraverso una parte teorica e alcune attività interattive ovviamente con dati statistici e grafici alla mano.

Presenti per i saluti istituzionali il vice sindaco e assessore alle attività produttive, l'avv. Claudio Solazzo, il Dirigente scolastico, la Prof.ssa Chiara Losurdo e il vice presidente Vicario Confcommercio Bari - BAT Vito Abrusci che ha portato i saluti del dott. Vito D'Ingeo.

Evento a cura di coop. soc. comunità Osasi2 con la presenza del presidente Dott. Vincenzo Rutigliani, del Dott. Antonio Casarola (sociologo) e della Dott.ssa Nunzia Merra. Il progetto è stato realizzato con il contributo di Camera di Commercio di Bari.

## GIORNATA DELLA RISTORAZIONE PROMOSSA DA FIPE

**Dopo il successo dello scorso anno, questo week-end si celebra la seconda edizione della Giornata della Ristorazione, promossa da FIPE-Confcommercio con la direzione artistica di Rampello & Partners.**

I valori della condivisione e del convivio al centro anche del progetto di legge per l'istituzione della Giornata della Ristorazione, assegnato alla X Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati lo scorso 7 maggio. Economia e ospitalità i temi principali della giornata, che ha l'obiettivo di accendere la luce su un settore che ricopre un ruolo fondamentale per l'economia e l'identità del nostro Paese.

La Giornata della Ristorazione è dedicata tanto alla tradizione alimentare del nostro Paese, quanto alle sfide che attendono il settore della Ristorazione, ampiamente sottolineate proprio dal Rapporto Ristorazione FIPE 2024, con i necessari cambiamenti dei modelli di business che ridefiniscono la sostenibilità economica delle imprese alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più sensibili all'innovazione digitale, alla transizione ambientale e all'inclusione sociale.

L'appuntamento è promosso da FIPE-Confcommercio, la Federazione italiana Pubblici Esercizi, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo.



Nell'occasione, anche la Fipe-Confcommercio di Bari - BAT ha svolto un'intensa attività di promozione dell'iniziativa tra i ristoratori del proprio territorio e ha organizzato diverse iniziative locali per celebrare la Giornata della Ristorazione: "C'è grande richiesta da parte di numerosi turisti a recarsi presso i ristoranti per La Giornata della Ristorazione. E' un momento efficace di valorizzazione di un settore fondamentale per l'economia del territorio e comunicare i valori culturali, sociali e identitari di cui è espressione", è il commentato il Presidente di FIPE - Ristoratori Bari - BAT, Dino Saulle.

Inoltre, la Giornata della Ristorazione è l'occasione per realizzare un'importante iniziativa di beneficenza a sostegno delle mense di comunità di Caritas Italiana su tutto il territorio nazionale per fornire ristoro e socialità a chi vive in condizione di fragilità. Sarà possibile donare attraverso la piattaforma "Forfunding" di Intesa Sanpaolo sia su [www.forfunding.com](http://www.forfunding.com) e sia inquadrando i QR Code disponibili sui centritavola posizionati nei ristoranti aderenti. Inoltre, chiunque potrà sostenere il progetto con una donazione attraverso gli sportelli ATM del Gruppo Intesa Sanpaolo nei giorni che precedono e seguono la Giornata della Ristorazione.

La Giornata ha potuto contare sul supporto di importanti aziende della filiera: Mulino Caputo, Cirio, Consorzio Tutela Vino Custoza DOC, Consorzio Tutela Grana Padano, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Gruppo Sanpellegrino e Zucchetti Hospitality.



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**LEGALITÀ**  
ci piace!

**L'ILLEGALITÀ**

**NON ARRETRA,**

**CRESCIE L'INSICUREZZA.**

**29 maggio 2024**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCIA DI BARI - B.A.T.

GIORNATA NAZIONALE DI CONFCOMMERCIO  
SULLA LEGALITÀ

seguici su  #legalitaci piace  [www.facebook.com/confcommercio](http://www.facebook.com/confcommercio)